

Caro affiliato,

Flow è un gestionale molto completo ma per poter fare una buona gestione sia del centro che dei clienti devi inserire tutti i dati. Ti ricordiamo le cose più importanti da fare:

- Compilare i dati della scheda cliente, note, data nascita, email, ecc.
- Inserire commenti nella cronologia.
- Agenda: prendere e confermare tutti appuntamenti, valutazioni, tempo extra e seguimiento del trattamento
- Inserire le fotografie del prima e dopo.
- Fare tutte le vendite e pagamenti.
- Vedite di Groupon.
- Compilare il “come ci hai conosciuto” per vedere da dove arrivano clienti.
- Chiudere i tickets.
- Chiudere le casse.
- Controllare la scadenza dei pacchetti.
- Controllare i pagamenti posticipati (puoi creare avvis)
- Passaparola virtuale
- Promuovere L'app. I clienti potranno prendere e modificare appuntamenti, vedere tutti quelli che hanno presso, comprare on-line, ricevere messaggi e promo.

Faccendo tutto questo potrai:

- Preparare bene l'agenda del giorno dopo: importante per avere una previsione di vendita della giornata.
- Fare analisi delle statistiche.
- Creare sconti.
- Potrai vedere come va la vendita di tutti i trattamenti, cosmetica, ecc.
- Potrai controllare i clienti che non vengono da tempo, clienti che hanno pacchetti non finiti, clienti che non hanno finito di pagare, e tante altre cose che ti possono aiutare a migliorare la situazione del centro.

Ti ricordiamo anche di controllare intranet per fare ripassi dei protocolli, formazioni, marketing, schede di prodotti, ecc.

Dalla centrale siamo alla tua disposizione

Saluti.